

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И БЕЗОПАСНОСТЬ

| | |
|---|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки | 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело |
| Программа высшего образования | Программа магистратуры |
| Направление подготовки | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью |
| Профиль образовательной программы | Реклама и связи с общественностью |
| Квалификация | Магистр |
| Форма обучения | Очная, заочная |

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Информационная политика и безопасность»** для обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 528 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры журналистики,
канд. хим. наук, ст. научн. сотр.

В. П. Безродный

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 10.04.2025 г. № 9-а

Заведующий кафедрой

И. М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2025 г.

Н. А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2025 г. № 4
Председатель

А. Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. коммуникациям,
доцент
10.04.2025 г.

И. М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Теория журналистики», «Теория массовых коммуникаций», «Технологии связей с общественностью в органах государственного управления», «Медиаправо», «Правоведение».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Дисциплины «Особенности регулирования рекламной и PR-деятельности», «Реклама и связи с общественностью в интернет-СМИ и социальных медиа», Научно-исследовательская работа (НИР), Производственная профессионально-творческая практика, Производственная научно-исследовательская практика.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

| Наименование показателя | Значение показателя |
|---|---|
| Название образовательной программы | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью) |
| Шифр и название в соответствии с учебным планом | Б1.Б. Информационная политика и безопасность |
| Часть образовательной программы | Базовая часть |
| Количество зачетных единиц / всего часов | 2,5 / 90 |

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

| Форма обучения | курс | семестр | Общее количество часов | | | | | Форма контроля |
|----------------|------|---------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|-------|----------------|
| | | | лекционных | лабораторных | практических | самостоятельной работы + контроль | всего | |
| Очная | 1 | 1 | 34 | — | 17 | 39 | 90 | экзамен |
| Очная, всего | | | | | | | | |
| Заочная | 1 | 1 | 6 | — | 4 | 80 | 90 | экзамен |

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Дать будущим специалистам знания о трансформации социальной, политической, экономической, военной сфер в информационном обществе; акцентировать внимание на проблемах развития информационного общества на просторах бывшего Советского Союза, а также формирования электронного правительства; раскрыть пути усовершенствования государственной информационной политики, уровни безопасности информационной сферы.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

| Компетенции | Индикаторы | Результаты обучения |
|--|--|---|
| ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. | ОПК-2.1.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. |
| | | ОПК-2.1.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. |

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| Название темы | Краткое содержание темы (вопросы темы) |
|--|--|
| Раздел 1. Информационное общество. Информационная политика | |
| Тема 1. Информационное общество | 1.1. Основные признаки информационного общества. 1.2. Информационное общество и открытость власти. 1.3. Роль телевидения и интернета в системе социальных коммуникаций общества. |
| Тема 2. Информационные стратегии | 2.1. Мышление информацией. Фреймы. 2.2. Виды информационных стратегий. 2.3. Основные проявления стратегий. Стратегия как структурирование будущего. 2.4. Стратегия как нетактика. Основные характеристики стратегии. 2.5. Стратегия как методология работы с неизвестным. Комплексные стратегии. Хаос как путь реализации стратегии. 2.6. Стратегические последствия развития информационных технологий для военного дела. Сетевая война. |

| | |
|--|--|
| Тема 3. Информационная политика ведущих стран | 3.1. Общие принципы построения информационного общества. Буэнос-Айресская декларация. 3.2. Основные направления информационной политики ООН. План действий ООН. 3.3. Окинавская хартия глобального информационного общества. 3.4. Опыт США и Канады в построении информационного общества. 3.5. Информационная политика Европейского Союза. 3.6. Информационная политика России |
| Раздел 2. Правовое регулирование информационной сферы. Электронное правительство. Информационные войны | |
| Тема 4. Правовое обеспечение информационной сферы | 4.1. Правовая среда деятельности средств массовой информации. 4.2. Доступ к информации и его структурные аспекты. 4.3. Регулирование концентрации средств массовой информации. 4.4. Законодательство о защите от распространения ложной информации (диффамации). 4.5. Основные проблемы правового регулирования сети Интернет. |
| Тема 5. Электронное правительство: проблемы и приоритеты | 5.1. Сущность электронного правительства, методы и принципы его организации. 5.2. Опыт создания электронного правительства в США. 5.3. Е-правительство как составляющая программы "е-Европа". 5.4. Препятствия на пути к электронному правительству. 5.5. Проблемы цифрового неравенства. |
| Тема 6. Информационные войны | 6.1. Понятие информационной войны. 6.2. Информационные войны и национальная безопасность. 6.3. Асимметричное информационное воздействие. 6.4. Пропагандистские действия в XX веке. 6.5. Информационные войны в структуре современных цивилизаций. |
| Тема 7. Коммуникативные составляющие информационной операции | 7.1. Информационное сообщение как фактор влияния на аудиторию 7.2. Повышение эффективности информационного воздействия 7.3. Методы реструктуризации коммуникативного пространства 7.4. Информационная асимметрия в формировании информационного пространства |

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

| Наименования разделов и тем | Количество часов | | | | |
|--|------------------|--------|--------|-------|-------|
| | Лекц. | Лабор. | Практ. | СРС+К | Всего |
| Раздел 1. Информационное общество. Информационная политика | 16 | - | 8 | 19 | 43 |
| Тема 1. Информационное общество | 2 | - | 2 | 4 | 8 |
| Тема 2. Информационные стратегии | 8 | - | 4 | 8 | 20 |
| Тема 3. Информационная политика ведущих стран | 6 | - | 2 | 7 | 15 |
| Раздел 2. Правовое регулирование информационной сферы. Электронное правительство. Информационные войны | 18 | - | 9 | 20 | 47 |

| | | | | | |
|--|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Тема 4. Правовое обеспечение информационной сферы | 4 | - | 2 | 4 | 10 |
| Тема 5. Электронное правительство: проблемы и приоритеты | 4 | - | 2 | 4 | 10 |
| Тема 6. Информационные войны | 6 | - | 3 | 8 | 17 |
| Тема 7. Коммуникативные составляющие информационной операции | 4 | - | 2 | 4 | 10 |
| ИТОГО ЗА СЕМЕСТР | 34 | – | 17 | 57 | 90 |

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

| Наименования разделов и тем | Количество часов | | | | |
|--|------------------|----------|----------|-----------|-----------|
| | Лекц. | Лабор. | Практ. | СРС+К | Всего |
| Раздел 1. Информационное общество. Информационная политика | 3 | - | 2 | 38 | 43 |
| Тема 1. Информационное общество | 1 | - | 1 | 6 | 8 |
| Тема 2. Информационные стратегии | 1 | - | - | 19 | 20 |
| Тема 3. Информационная политика ведущих стран | 1 | - | 1 | 13 | 15 |
| Раздел 2. Правовое регулирование информационной сферы. Электронное правительство. Информационные войны | 3 | - | 2 | 42 | 47 |
| Тема 4. Правовое обеспечение информационной сферы | 1 | - | - | 9 | 10 |
| Тема 5. Электронное правительство: проблемы и приоритеты | 1 | - | - | 9 | 10 |
| Тема 6. Информационные войны | 1 | - | 1 | 15 | 17 |
| Тема 7. Коммуникативные составляющие информационной операции | - | - | 1 | 9 | 10 |
| ИТОГО ЗА СЕМЕСТР | 6 | - | 4 | 80 | 90 |
| ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП | 6 | - | 4 | 80 | 90 |

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Информационное общество. Информационная политика

1. Что такое информационная политика? Какова ее роль на современном этапе?
2. Что такое информационная безопасность? Приведите факты, свидетельствующие о значении информационной безопасности для стабильности развития стран.
3. Для чего государству нужна развитая информационная инфраструктура?
4. Что дает странам доминирование в мировом информационном пространстве?
5. Каковы важнейшие признаки информационного общества?
6. Какова роль государства в информационном пространстве в условиях информационного общества?
7. Почему открытость власти является единственным ответом на новые возможности ИКТ?
8. Что значит мышление информацией?

9. Что такое фреймы и какую роль они играют в формировании общественного мнения?
10. Типы информационных стратегий.
11. Информационные стратегии, работающие с будущим, настоящим и с прошлым.
12. Стабилизационные и дестабилизирующие стратегии.
13. Основные проявления стратегий. Ситуации, когда наличие стратегии наиболее важно.
14. Стратегия как структурирование будущего.
15. Создание эквивалентностей при разработке стратегии.
16. Принципы стратегии.
17. Стратегия как нетактика. Основные характеристики стратегии.
18. Незнание как главный объект стратегии.
19. Методы построения работы с неизвестностью.
20. Комплексные стратегии.
21. Хаос как путь реализации стратегии.
22. Стратегические вызовы.
23. Стратегические последствия развития информационных технологий для военного дела. Сетевая война.
24. Сетево-центристская война.
25. Война, основанная на энтропии.
26. Общие принципы построения информационного общества. Буэнос-Айресская декларация.
27. Основные направления информационной политики ООН.
28. Принципы информационной политики ООН.
29. Какой вклад в развитие информационного общества внесла Окинавская хартия?
30. Опыт США в построение информационного общества.
31. Особенности формирования информационного общества в Канаде.
32. Основные направления информационной политики Европейского Союза.
33. Государственная информационная политика России.
34. Основные положения Концепции государственной информационной политики России 1998 года.
35. Основные задачи государственной информационной политики России на современном этапе.
36. Задачи Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014-2020 гг. и на перспективу до 2025 года.
37. Принципы государственной информационной политики РФ в настоящее время.

Раздел 2. Правовое регулирование информационной сферы. Электронное правительство. Информационные войны

1. Что должно обеспечивать правовое регулирование деятельности средств массовой информации?
2. Охарактеризуйте основные компоненты правовой среды, в которой действуют СМИ.
3. Что такое доступ к информации и каковы его структурные аспекты?
4. Что такое презумпция гласности?
5. Какие принципы используются для регулирования концентрации средств массовой информации?
6. Охарактеризуйте основные положения, которые должны быть присущи законодательству о защите от распространения ложной информации (диффамации).
7. Охарактеризуйте Декларацию о свободе политической дискуссии в СМИ, принятую Комитетом Министров Совета Европы.
8. Каковы основные проблемы правового регулирования сети Интернет?
9. Охарактеризуйте опыт США в вопросах правового регулирования сети интернет.

10. Охарактеризуйте опыт Европейского Союза в вопросах правового регулирования деятельности в сети интернет.
11. В чем состоит сущность электронного правительства?
12. Каковы методы и принципы организации электронного правительства?
13. Что ценного в опыте создания электронного правительства в США?
14. Охарактеризуйте Е-правительство как составляющее программы "е-Европа".
15. Каковы приоритетные направления программы «е-Европа»?
16. Какие существуют препятствия на пути к электронному правительству?
17. Что такое проблемы цифрового неравенства?
18. Что такое информационная война?
19. Что такое асимметричное информационное воздействие?
20. Каково значение информационной асимметрии в формировании информационного пространства?
21. Спин-доктринг как технология исправления ситуации в информационном пространстве.
22. Как взаимосвязаны информационные войны и национальная безопасность?
23. Приведите примеры зарождения пропаганды в ходе Первой мировой войны 1914-1918 гг.
24. Какие пропагандистские действия осуществляли противники в ходе Второй мировой войны?
25. Охарактеризуйте «холодную войну» как проявление информационной войны.
26. Основные проявления информационной войны между Советским Союзом и Западом в период «холодной войны» (1950-1970-е годы)
27. Приведите примеры проявления информационной войны в новейшей истории.
28. Факторы повышения эффективности информационной операции
29. Особенности радиопропаганды как асимметричного информационного действия
30. Методы реструктуризации коммуникативного пространства
31. Информационные войны в структуре современных цивилизаций
32. Информационная асимметрия в формировании информационного пространства

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Формирование новых фреймов в период перестройки и их дальнейшее использование для дезинтеграции Советского Союза.
2. Формирование фреймов, направленных на дискредитацию Донбасса в украинском обществе в 2000-2010-е годы.
3. Информационная стратегия и тактические приемы современной Украины.
4. Изменение «среды» в период «перестройки» в Советском Союзе в 1985-1990 гг.
5. Взаимодействие разных уровней в реализации информационной стратегии России в разрешении общественно-политического кризиса на юго-востоке Украины.
6. Информационная стратегия «майдана», направленная на изменение геополитического позиционирования Украины.
7. Информационные стратегии Запада, работающие с историей Второй мировой войны, направленные на нивелирование вклада Советского Союза в победу над фашистской Германией.
8. Особенности информационной политики России в период СВО.
9. «Цветные революции» как технологии ведения информационной войны против государств с целью изменения их геополитического позиционирования.
10. Конфликт фреймов исламского мира и фрейма «свобода слова» в Европе: причины и способы его разрешения.
11. Основные проявления информационной войны между Советским Союзом и Западом в период «холодной войны» (1950-1970-е годы).
12. Проявления информационной войны между Россией и США в современном мире.

13. Технологии ведения информационной войны в интернет-пространстве.
14. Формирование «повестки дня» как важнейший тактический прием в реализации информационной стратегии.
15. Формы защиты собственного населения от агрессивной информации противника в ходе информационной войны.
16. Работа в альтернативной коммуникативной среде как один из способов ведения информационной войны.
17. Двойные стандарты в реализации информационной политики Европейского Союза относительно украино-российского и палестино-израильского конфликтов
18. Основные приемы ведения информационной войны (на примере одного из современных конфликтов)

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет Факультет филологический

| | |
|---------------------------------|--|
| Программа подготовки: | магистратура |
| Направление подготовки: | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью |
| Профиль: | Реклама и связи с общественностью |
| Очная форма обучения. Семестр | 1 |
| Заочная форма обучения. Семестр | 1 |
| Учебная дисциплина | Информационная политика и безопасность |

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Что такое информационная политика? Какова ее роль на современном этапе?
2. Охарактеризуйте мировой опыт в решении вопросов правового регулирования сети интернет.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Заведующая кафедрой
Экзаменатор

_____ И.М. Артамонова
_____ В.П. Безродный

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже.

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

8.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

| Номера тем | Виды работ | Максимальное количество баллов |
|-----------------------|--|--------------------------------|
| 1-7 | Организационно-учебная работа в аудитории | 15 |
| | Самостоятельная работа | 15 |
| | Контрольная работа по теоретическому материалу | 15 |
| | Реферат | 15 |
| ИТОГО | | 60 |
| Экзамен | | 40 |
| Общий итог за семестр | | 100 |

8.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

| Номера разделов | Виды работ | Максимальное количество баллов |
|-----------------------|--|--------------------------------|
| 1-2 | Организационно-учебная работа в аудитории | 5 |
| | Самостоятельная работа | 25 |
| | Контрольная работа по теоретическому материалу | 15 |
| | Реферат | 15 |
| ИТОГО | | 60 |
| Экзамен | | 40 |
| Общий итог за семестр | | 100 |

Соответствие баллов оценке

| Количество баллов из 100 | ECTS | Оценка по пятибалльной шкале | |
|--------------------------|------|-----------------------------------|------------|
| | | Экзамен, дифференцированный зачет | Зачет |
| 90-100 | A | отлично | зачтено |
| 80-89 | B | хорошо | зачтено |
| 75-79 | C | | зачтено |
| 70-74 | D | удовлетворительно | зачтено |
| 60-69 | E | | зачтено |
| 35-59 | FX | неудовлетворительно | не зачтено |
| 0-34 | F | | не зачтено |

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Безродный В.П. Информационная политика и безопасность: учебное пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - 175 с.

2. Безродный В.П. Информационная политика и безопасность: учебно-методическое пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - 100 с.

10.2. Дополнительная литература

3. Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика: Навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 663 с.

4. Сидорова, А. А. Электронное правительство : учебник и практикум для вузов / А. А. Сидорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 166 с.

5. Ковалева, Н. Н. Информационное обеспечение органов власти : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 245 с

6. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны: Научное издание, М.: Горячая линия – Телеком, 2018 – 542 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).